チャンネル設計ワーク 持ち帰り前提・じっくりでOK

お名前 _____

今日はマッチさんのデモを見ながら、書けるところだけメモすればOK。このワークは持ち帰って、ゆっくり自分と向き合いながら仕上げるためのものです。ゴールは2つ —— あなたの**「得意技」**と**「コンセプト一言」**が見えてくること。

CHAPTER 1 ✨ チャンネルビジョンボード —— まずは、ワクワクから

自分の「大切なもの」を言葉にしておこう。この先リサーチやTTPで迷った時に、いつでも立ち戻れる場所になります。かっこつけなくてOK、いまの言葉で。

V1 ❤️ なぜYouTubeをやるのか（想い・ミッション）

例(マッチの場合)：35歳でクビになった自分が救われたように、YouTubeで本気で輝こうとしている人の力になりたい。7年で積み上げた知見を、一人でも多くの人に届けたい。

V2 🚀 目指すステージ（半年後のゴール）

数字でも、状態でも、景色でもOK。「こうなってたら最高!」を書く。

例(マッチの場合)：Matchboxで1万人のYouTuberの可能性を引き出す

V3 🌈 大切にしていること（自分の軸）

発信で「これだけは曲げない」と決めたいこと。

例(マッチの場合)：本物の仲間づくり。嘘をつかない発信。

V4 🌟 いまの自分の、すばらしいところ

謙遜禁止。マッチがコンサルで必ず聞く質問です。「変われた今の自分」を言葉にしておく。

例：かっこつけないと外に出られなかった私が、ありのままの自分でいられるようになった。その自分を愛せるようになった（先輩受講生の実例）

CHAPTER 2　あなたの物語 —— 苦しかった経験が、発信の原点になる

ビジョンを書いた今なら、思い出せるはず。苦しかった経験は、いま同じ場所にいる誰かへの最強のギフトになります。

Q1　かつて、うまくいかなかった・苦しかった経験はありましたか？（具体的に）

仕事・人間関係・お金・体・気持ち… どんな領域でもOK。当時の感情も添えて。

例：収入が安定せず、自分に価値があるのかわからなくなっていた時期が3年続いた

Q2　何がきっかけで、変わりましたか？

出会い・言葉・できごと・本・誰かの行動… 何でも。

例：思考の学校に出会い、自分の思い込みに気づいた。考え方が変わったら行動が変わった

Q3　その経験から、誰に・何を届けたいですか？

例：かつての自分と同じ苦しさを抱えている人に「抜け出せるよ」と伝えたい

CHAPTER 3　あなたの強み —— 謙遜禁止。ここに「得意技」が眠っている

Q4　「これなら人より詳しい」「よく頼られること・聞かれること」は？

小さなことでも全部書く。謙遜しない。「それぐらい誰でもできる」は禁止。YouTubeと関係なくてOK。

Q5　時間を忘れて夢中になること・好きでたまらないことは？

例：人の話を聞いて整理すること。気づいたら何時間も話している

Q6　Q4・Q5から、あなたの「得意技」を1〜3個えらぶなら？

これがあなたの得意技。あとでゲーム(MATCH QUEST)に登録して、クラスの財産になります。

CHAPTER 4　YouTubeとのマッチング —— 想いと需要を重ねる

Q7　届けたい人を、具体的に1人思い浮かべてください

年齢・状況・今どんな気持ちでいるか。「かつての自分」でもOK。
ヒント: あなたの動画を見にくるのは「**あなたに似てる人**」。あなたにシンパシーを感じる人が、ファンになってくれます。

例：30代・副業を始めたいけど何から手をつければいいかわからない会社員

Q8　その人は今、何で困っていると思いますか？（リサーチ前の仮説でOK）

Matchboxのリサーチで答え合わせをします。まず仮説を書くことが大切。

Q9　「自分の発信したい想い」と「その人が求めていること」は重なりますか？

重なれば強い。ずれていたら、どうすれば絡められるかを考える。やってみないとわからない部分はリサーチで確かめる。

私が発信したい想い	×	その人が求めていること

▶ 重なるポイント（チャンネルの核）

Q10　チャンネルコンセプトを一文で書いてみましょう

Week 1 のクエストはこれ。仮でOK、マッチさんと一緒に磨いていきます。

「　　で悩む○○な人のための、　　チャンネル」

📍 次のステップ

Q8の「仮説」をMatchboxでリサーチして答え合わせをする

🔥 **ひとりで頑張らなくて大丈夫。**これからクラス分けをして、みんなで進みます(参加は任意)。あなたが一歩動くと、動けずにいる仲間も動ける —— それが連鎖です。